

中国地域産学官コラボレーションセンター 平成17年度活動報告

- 『中国地域産学官コラボレーション会議』の事務局
- 『中国地域産学官アクションプラン』を総合的に推進

平成18年 6月19日

第6回 中国地域産学官コラボレーション会議

目次

- センター活動の柱
- センターの平成17年度活動
- 活動事例紹介(1)、(2)

センター活動の柱

■ 次の4つを柱として産学官連携活動を実施

I. 成功事例の共有化と新たな
成功モデルの創出

II. 企画, 推進機能の充実

III. 広域的ネットワーク機能の更なる強化

IV. 中国地域における広域的連携の窓口



センターの平成17年度活動

活動の柱	主要活動
I. 成功事例の共有化 と新たな成功モデルの創出	○大学等研究シーズに関する産学意見交換会(4回/年) ○産学金連携活動 ・金融機関との連携による中小企業産学交流会(2回/年) ・金融機関との連携による産学官連携サロン(3回/年) ○第4回キャンパスベンチャーグランプリ中国
II. 企画, 推進機能の 充実	○第5回中国地域産学官コラボレーション会議 ○情報の発信 ・産学官連携ポータルサイト運営、メルマガ『コラボNEWS』発行
III. 広域的ネットワーク 機能の更なる強化	○産学官連携コラボ倶楽部(3回/年) ・ビジネスプロデュース機能養成セミナー(コーディネータ向け)
IV. 中国地域における 広域的連携の窓口	○橋渡し業務 ・産学官連携に関する問合せ・相談対応 ・アクションプラン推進機関をはじめ、関係支援機関の適切な窓口の紹介・橋渡し、その他

活動事例紹介(1)

■ 金融機関との連携による中小企業産学交流会 (金融機関を介した取引先企業と大学等研究機関との技術相談会)

- ・第1回 : 17大学等研究機関、中小企業金融公庫、企業51社参加
※アンケート結果 回答 30社中 5社 が共同研究進展中
- ・第2回 : 18大学等研究機関、11金融機関、企業45社参加
※アンケート結果 回答 14社中 5社 が共同研究進展中



活動事例紹介(2)

■ ビジネスプロデュース機能養成セミナー

背景にある問題意識

マスタープラン

産学官連携を軸に新産業・新事業の創出を模索

多くの共同研究を達成

コーディネーターによる推進

研究成果出るものの、事業の創出は僅少

研究成果と市場のミスマッチング

アクションプラン

新たなシーズ・ニーズの創出 + シーズ・ニーズの市場とのマッチング

複数シーズを統合した新たなシーズの創出、
将来ビジョンから生まれる新たなニーズの創出

共同研究・共同開発の迅速化

大学等研究機関の
実用化に向けた単独
技術シーズの減少

新産業・新事業の創出拡大

大学等研究機関の技術シーズを軸に

共同研究

研究成果

事業創出

早期に人材(ビジネスプロ
デューサー)の養成が必要

(テクノ)ビジネスプロデュース機能の充実

目利き・ビジネスプラン作成等の機能の充実

共同研究・共同開発

研究開発成果

事業創出

活動事例紹介(2)

■ ビジネスプロデュース 的思考養成セミナー

- ・ 第1回 : テーマ「イノベーションと新産業創出
～ビジネスプロデュースの基本的
思考～」 講師 山口大学 久保教授
- ・ 第2回 : テーマ「技術を核にした新事業の組立て ～ビジネスプロデュース
のノウハウ～」 講師 山口大学 久保教授
- ・ 第3回 : テーマ「異分野技術の融合の実践 ～ビジネスプロデュースの
実例～」 講師 産業クラスター 大島コーディネーター



おわりに

- ご清聴ありがとうございました。

